

ПРОБЛЕМА РЫНОЧНОГО СПРОСА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И МАТЕМАТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ¹

В.К. Горбунов

Ульяновский государственный университет

e-mail: vkgorbunov@mail.ru

Для развития количественных методов экономического анализа и построения реалистичных моделей экономического равновесия, выявляющих оптимальные цены для данной экономики, необходима теория рыночного (коллективного) потребительского спроса, адекватная реальности. Однако в экономической теории (микроэкономике), изучаемой почти во всех университетах мира, таковая до настоящего времени отсутствует (см. [1, 2, 3], любой учебник микроэкономике). Теория спроса, основанная во второй половине XIX века работами Г. Госсена, У. Джевонса, К. Менгера и Л. Вальраса, относится до настоящего времени к индивидуальному потребителю. Современная теория индивидуального спроса имеет строгий математический характер, однако соответствующий рыночный спрос, понимаемый как сумма известного количества индивидуальных спросов, своими аналитическими свойствами не соответствует представлениям о рациональности поведения потребителей, сформировавшимся на основе анализа торговых статистик. Это было впервые установлено В. Горманом в 1953 г. (см. [2]), и позже более точный результат был получен В.И. Зоркальцевым [4].

Отсутствие адекватной теории рыночного спроса предопределило дефекты теории экономического равновесия, построенной на основе статьи К. Эрроу и Ж. Дебре [5], развивающей теорию равновесия Вальраса. В этой теории доказано существование равновесия, но при «правильных» предпочтениях индивидуумов равновесий может быть сколько угодно и их многообразие может быть достаточно произвольным, вопреки поведению реальных рынков в квазистационарных условиях. Кроме того, в модели Эрроу и Дебре продукты универсальны и теория потребительского спроса некорректно распространяется на производственные факторы. Дефекты теории спроса предопределили системный кризис всей неоклассической теории [6, 7].

Неоклассическая теория спроса не имела абсолютного признания у ряда авторитетных экономистов. Отметим здесь позицию Г. Касселя [8], который не принял теорию индивидуума, максимизирующего субъективную полезность, и предложил свою систему экономического равновесия с консолидированным представлением потребителей и производства. Однако Кассель не предложил теории рыночного спроса. Модель равновесия Касселя была исследована в 30-х годах А. Вальдом [9], который нашёл аналитическое условие на функцию рыночного спроса, обеспечившее как существование, так и единственность равновесия. Это условие было независимо предложено в 1938 году П. Самуэльсоном и позже названо Слабой Аксиомой выявленного предпочтения. Слабой Аксиоме удовлетворяют функции индивидуального спроса, но в общем случае ей не удовлетворяет рыночный спрос Вальраса. По этой причине модель Касселя-Вальда, исследованная позже в рамках линейного программирования [10], но без условия Вальда-Самуэльсона, осталась на периферии теории экономического равновесия.

¹Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14-06-00401)

В докладе будут изложены основные результаты наших работ [11-16] по пересмотру теории спроса и теории экономического равновесия на основе концепции статистического ансамбля потребителей как исходного объекта теории и математического моделирования, и представления коллективных предпочтений векторным полем. Эта концепция является альтернативой неоклассическому индивидуализму, но в основном сохраняет богатый аналитический аппарат неоклассической микроэкономики и позволяет строить теоретически обоснованные и практически реализуемые (вычисляемые) аналитические индексы и модели общего экономического равновесия.

ЛИТЕРАТУРА

1. A. Mas-Colell , M. Whinston , J. Green *Microeconomic Theory*. — N.Y.: Oxford University Press, 1995.
2. Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Цыплаков А.А. *Микроэкономика: третий уровень*. — Новосибирск: Издательство СО РАН, 2008.
3. T. Negishi *Elements of neo-Walrasian economics. A survey (Advances in Japanese Business and Economics 5)*. — Токуо: Springer, 2014.
4. Зоркальцев В.И. *Проблема агрегирования экономических субъектов*. — Вестник Новосибир. гос. унив-та, серия: Социально-экономические науки, т.10, 2010.
5. K.J. Arrow, G. Debreu *Existence of an equilibrium for a competitive economy*. — *Econometrica*, vol. 22, 1954.
6. Полтерович В.М. *Кризис экономической теории*. — Экономическая наука современной России, 1998. № 1.
7. Kirman, Alan *The Economic Crisis is a Crisis for Economic Theory*. — CESifo Economic Studies, CESifo, vol. 56, 2010.
8. G. Cassel *The theory of social economy*. — N.Y.: Augustus M. Kelley, 1967.
9. A. Wald *On some systems of equations of mathematical economics*. — *Econometrica*, vol. 19, 1951.
10. R. Dorfman , P. Samuelson, R. Solow *Linear Programming and Economic Analysis*. N.Y.: McGraw-Hill, 1958.
11. Горбунов В.К. *Математическая модель потребительского спроса: Теория и прикладной потенциал*. — М.: Экономика, 2004.
12. Горбунов В.К. *Особенности агрегирования потребительского спроса*. — Журнал экономической теории. 2009. № 1.
13. Горбунов В.К. *Модель потребительского спроса, основанная на векторном поле предпочтений*. — Вестник Московского ун-та, серия 6: Экономика, 2009. № 1.
14. Горбунов В.К. *Экономическое равновесие и агрегирование покупателей: реабилитация теоремы Вальда*. — Журнал экономической теории, 2011. № 3.
15. Горбунов В.К. *Модель экономики с обобщённым рыночным спросом и единственным равновесием*. — Журнал экономической теории, 2012. № 4.
16. Горбунов В.К. *К теории рыночного спроса: регулярность и экономическое равновесие*. — Экономическая наука современной России, 2013. №4.